

Comment écrire un article de presse intéressant ?



Le titre.

Il devra être court, clair et aller à l'essentiel : un résumé rapide de l'idée centrale de l'article.

D'après les professionnels de la presse, il est préférable de n'écrire le titre qu'après avoir rédigé l'article de presse.

Le titre doit inciter à lire ; il doit être concis, accrocheur, original.

Le chapeau :

C'est le sous-titre ; il doit résumer brièvement l'essentiel de l'article.

Le développement.

Mettez l'essentiel d'abord. Pour ne rien oublier et permettre au lecteur de comprendre rapidement, les éléments d'information sont classés par ordre d'importance décroissant en répondant aux questions fondamentales :

Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?

L'attaque (début de l'article) doit accrocher l'attention du lecteur, l'inciter à poursuivre.

Les intertitres doivent ménager un circuit de lecture au lecteur.

La chute (fin de l'article) c'est la touche finale d'émotion, d'humour, d'originalité ou ouverture de la réflexion.

L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

L'information, c'est :

- ce qui est nouveau
- ce qui est intéressant ou important
- ce qui est vrai, vérifié

Votre lecteur est :

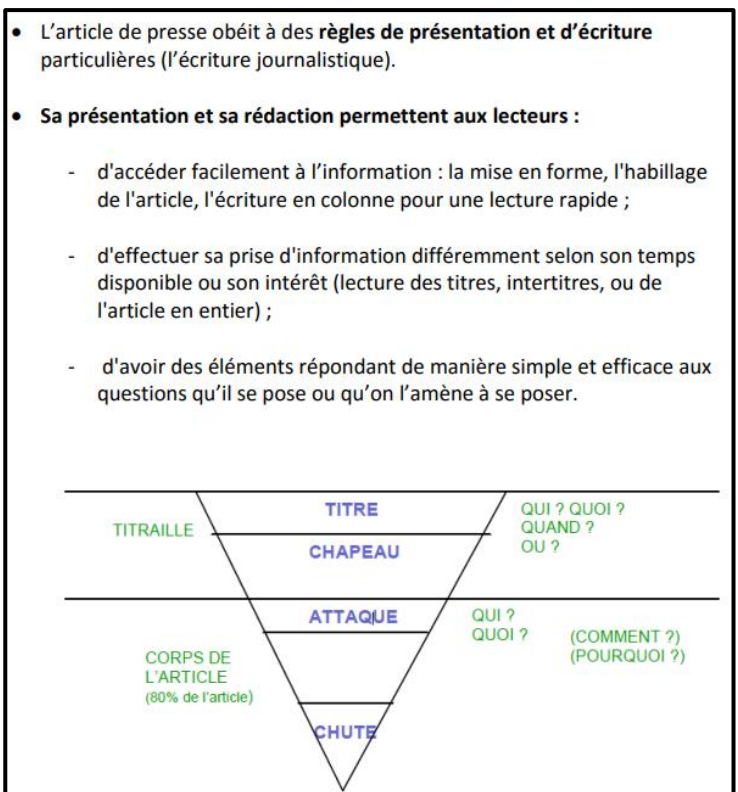
Une personne qui n'est souvent pas spécialiste du sujet présenté. L'information proposée, doit être attractive et vivante mais surtout claire.

Choix d'un angle :

Une fois le sujet choisi, il faut trouver un angle d'attaque. Ce dernier concentre l'intérêt sur un aspect du sujet. Il permet d'éviter ainsi les articles qui ressemblent à des fiches descriptives. Pour le trouver, il faut se demander ce qui est nouveau et intéressant par rapport au thème choisi.

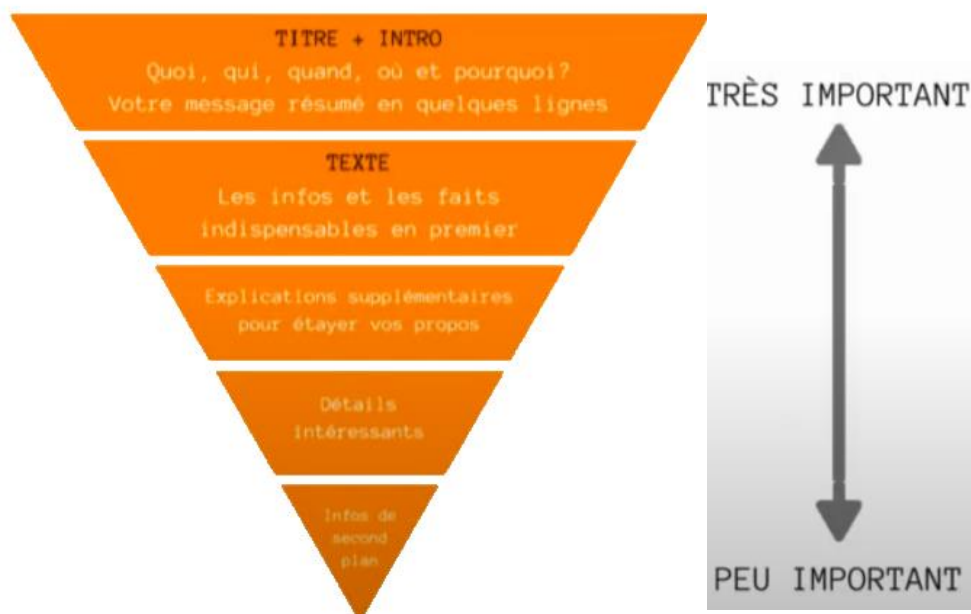
Hiérarchiser :

Une fois la documentation rassemblée, il faut trier les informations à faire passer. On ne peut pas traiter de tout. Mettre ensuite en forme de façon attractive, bannir les articles seulement explicatifs.



Format type de rédaction d'un article

PRINCIPE DE LA PYRAMIDE INVERSÉE



TITRE

Court – Original – Clair – Accrocheur
(COCA)

CHAPEAU

Message essentiel en deux lignes maximum
Il résume l'article et doit inciter à la lecture du texte en présentant l'essentiel de l'information.

ATTAQUE DE L'ARTICLE

Soigner la 1^{ère} phrase de l'article, c'est celle qui va donner envie de lire le reste de l'article.
Cela peut être une question, une citation, un chiffre, une interjection...

DÉVELOPPEMENT

QUI ?
QUOI ?
OÙ ?
QUAND ?
POURQUOI ?
COMMENT ?

Faites plutôt des phrases courtes.
Présent, passé composé et futur simple sont les temps les plus utilisés.

INTERTITRES

Ce sont des titres de paragraphe, à mettre en gras.
Ils relancent l'attention du lecteur par leur formule courte et dynamisent le texte.

CHUTE DE L'ARTICLE

Soignez la chute, il s'agit des derniers mots de l'article, il faut laisser une bonne impression au lecteur.
Il est possible de poser une question incitant à poursuivre la réflexion.

L'ILLUSTRATION

Vous pouvez proposer des photographies ou dessins originaux pour illustrer votre article.