

# Comment écrire un article de presse intéressant ?



## Le titre.

Il devra être court, clair et aller à l'essentiel : un résumé rapide de l'idée centrale de l'article.

D'après les professionnels de la presse, il est préférable de n'écrire le titre qu'après avoir rédigé l'article de presse.

Le titre doit inciter à lire ; il doit être concis, accrocheur, original.

## Le chapeau :

C'est le sous-titre ; il doit résumer brièvement l'essentiel de l'article.

## Le développement.

**Mettez l'essentiel d'abord.** Pour ne rien oublier et permettre au lecteur de comprendre rapidement, les éléments d'information sont classés par ordre d'importance décroissant en répondant aux questions fondamentales :

**Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Pourquoi ? Comment ?**

L'attaque (début de l'article) doit accrocher l'attention du lecteur, l'inciter à poursuivre.

Les intertitres doivent ménager un circuit de lecture au lecteur.

La chute (fin de l'article) c'est la touche finale d'émotion, d'humour, d'originalité ou ouverture de la réflexion.

## L'ÉCRITURE JOURNALISTIQUE

### L'information, c'est :

- ce qui est nouveau
- ce qui est intéressant ou important
- ce qui est vrai, vérifié

### Votre lecteur est :

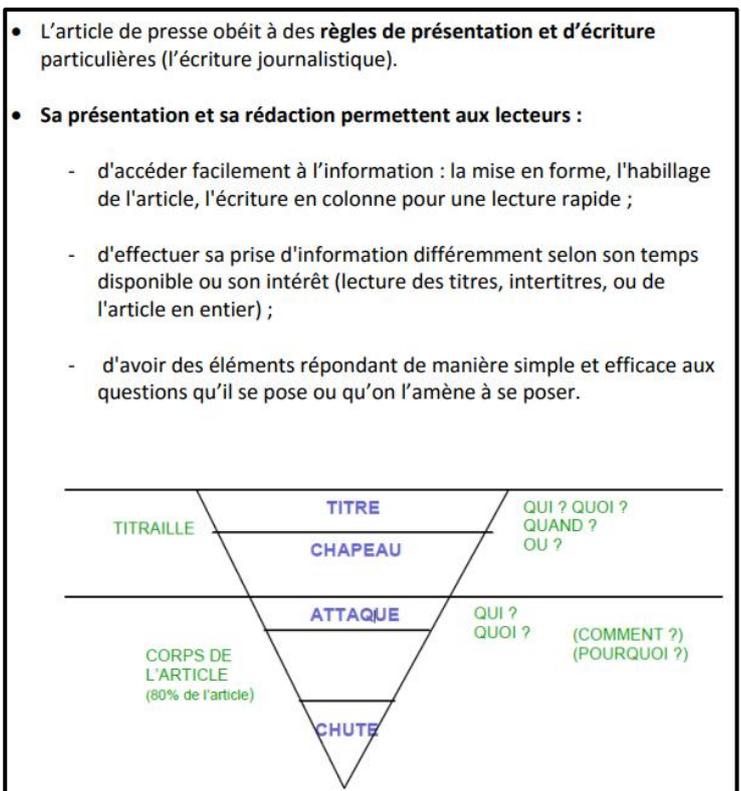
Une personne qui n'est souvent pas spécialiste du sujet présenté. L'information proposée, doit être attractive et vivante mais surtout claire.

### Choix d'un angle :

Une fois le sujet choisi, il faut trouver un angle d'attaque. Ce dernier concentre l'intérêt sur un aspect du sujet. Il permet d'éviter ainsi les articles qui ressemblent à des fiches descriptives. Pour le trouver, il faut se demander ce qui est nouveau et intéressant par rapport au thème choisi.

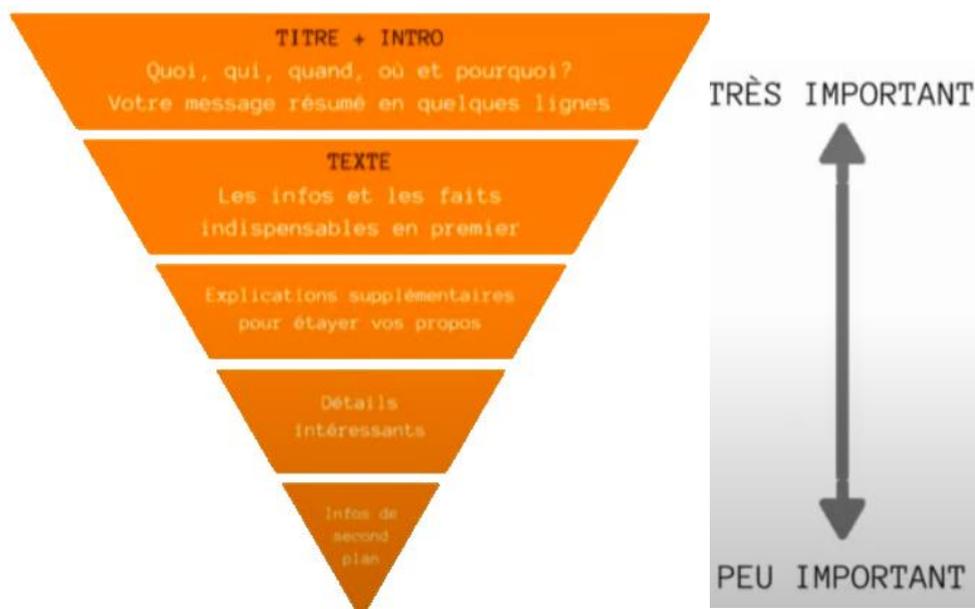
### Hiérarchiser :

Une fois la documentation rassemblée, il faut trier les informations à faire passer. On ne peut pas traiter de tout. Mettre ensuite en forme de façon attractive, bannir les articles seulement explicatifs.



## Format type de rédaction d'un article

PRINCIPE DE LA PYRAMIDE INVERSÉE



### TITRE

Court – Original – Clair – Accrocheur  
(COCA)

### CHAPEAU

Message essentiel en deux lignes maximum  
Il résume l'article et doit inciter à la lecture du texte en présentant l'essentiel de l'information.

### ATTAQUE DE L'ARTICLE

Soigner la 1<sup>ère</sup> phrase de l'article, c'est celle qui va donner envie de lire le reste de l'article.  
Cela peut être une question, une citation, un chiffre, une interjection...

### DÉVELOPPEMENT

QUI ?  
QUOI ?  
OÙ ?  
QUAND ?  
POURQUOI ?  
COMMENT ?

Faites plutôt des phrases courtes.  
Présent, passé composé et futur simple sont les temps les plus utilisés.

### INTERTITRES

Ce sont des titres de paragraphe, à mettre en gras.  
Ils relancent l'attention du lecteur par leur formule courte et dynamisent le texte.

### CHUTE DE L'ARTICLE

Soignez la chute, il s'agit des derniers mots de l'article, il faut laisser une bonne impression au lecteur.  
Il est possible de poser une question incitant à poursuivre la réflexion.

### L'ILLUSTRATION

Vous pouvez proposer des photographies ou dessins originaux pour illustrer votre article.